Choisir son agence SEO et GEO.

Une grille pour comparer le travail prévu, le coût total et les preuves.

01 Le même brief pour chaque agence

Renseignez cette page une fois, puis transmettez les mêmes informations aux agences consultées. Conservez leurs devis et les réponses écrites.

Entreprise et site web

Marché, zone géographique et clients prioritaires

Objectif concret et situation actuelle

Pages, offres ou sujets à travailler

Budget initial et budget mensuel disponible

Équipe disponible, accès et contraintes

Échéance souhaitée et interlocuteur du projet

> Formulez un objectif observable : davantage de demandes qualifiées sur une prestation, des pages mieux comprises ou un parcours de contact plus simple. Une citation IA seule ne mesure pas les ventes.

02 Comparer les trois devis

Une colonne par agence. « À confirmer » vaut mieux qu'un montant inventé. Notez la date du devis et gardez le périmètre joint.

À vérifier	Agence A	Agence B	Agence C
Nom et date du devis			
Périmètre des pages			
Audit et priorités			
Corrections réalisées par			
Contenus livrés et validés par			
Suivi SEO inclus			
Suivi des réponses IA inclus			
Sources et preuves fournies			
Frais de démarrage			
Prix mensuel			
HT ou TTC, devise			
Outils et frais externes			
Durée d'engagement			
Rythme des échanges			
Accès et propriété des livrables			
Conditions de sortie			

Coût sur la période = démarrage + (mensualité × nombre de mois) + frais externes. Comparez dans la même devise et sur la même base fiscale.

Période retenue : _____ mois. Total A : _____ B : _____ C : _____

03 Demander des preuves utiles

Pour chaque résultat présenté, demandez le contexte. Comparez des observations équivalentes et conservez les liens ou captures datées.

01 **Quel résultat ?**
Impressions, visites, demandes, ventes, mention de marque ou citation d'une page : préciser l'indicateur.

02 **Sur quelle période ?**
Noter les dates, la situation initiale et la durée observée. Distinguer calendrier des travaux et délai de résultats.

03 **Dans quel produit ?**
Pour une réponse IA : outil, mode de recherche, question exacte, langue, pays et date de la session.

04 **Quelle source ?**
Demander un export, un lien ou une capture contextualisée et identifier qui a produit les chiffres.

05 **Quel travail réalisé ?**
Lister les pages modifiées, contenus publiés et actions techniques. Les livrables doivent pouvoir être retrouvés.

06 **Qui fait quoi ?**
Confirmer les responsables, les validations, les accès nécessaires et les actions attendues de votre équipe.

07 **Comment suit-on la suite ?**
Définir un rythme, des questions comparables et les limites des mesures. Séparer SEO, visibilité IA et demandes reçues.

08 **Que reste-t-il à confirmer ?**
Consigner les incertitudes, frais, conditions de sortie et prochaines actions avant signature.

Décision et prochain échange

Agence retenue et raison

Points à confirmer, responsable et date

Lire le comparatif et ses sources

Parler de votre projet